

Note de conjoncture

Observatoire
du tourisme
Savoie Mont Blanc

pro.savoie-mont-blanc.com

TENDANCES SAISON
HIVER
2014/2015
N°73
SAVOIE ET HAUTE SAVOIE

Crédit photo : Savoie Mont Blanc Tourisme / Brun

24 mars 2015

TENDANCE PÉRIODE



Après des vacances de Noël en demi-teinte puis un mois de janvier plutôt bien fréquenté, les vacances d'hiver ont été particulièrement bien réussies en Savoie Mont Blanc avec de bons niveaux de fréquentation conformes aux prévisions du début de saison.

Les stations de la destination devraient donc totaliser pour ces quatre semaines de vacances près de 14 millions de nuitées, un résultat équivalent à celui de la saison précédente lui-même en progression de 4% par rapport à l'hiver 2012/2013.

Des vacances qui représentent toujours un enjeu important pour les professionnels avec 35% des nuitées de la saison d'hiver réalisées en quatre semaines.

POINT MÉTÉO

Un enneigement satisfaisant à toutes les altitudes et de belles conditions météo avec du soleil tous les jours pendant les deux premières semaines, plus mitigées ensuite alternant neige et soleil pour la dernière quinzaine.



50 cm à 1.100 m

87 cm à 2.100 m



Des vacances d'hiver satisfaisantes

Avec un remplissage des hébergements marchands proche de 80% pour cette période, en stabilité par rapport à l'hiver précédent, les professionnels des stations de Savoie Mont Blanc peuvent en effet être satisfaits de ces vacances.

Entre un **enneigement garanti à toutes les altitudes** et des **calendriers de vacances scolaires qui faisaient partir nos premières clientèles françaises et étrangères en même temps**, les conditions étaient réunies pour une bonne fréquentation de la destination. Pour mémoire, la première semaine des vacances démarrait par la zone A et les clients de la proximité (remplissage de 67%), pour se poursuivre avec **une deuxième semaine qui a vu la plus forte concentration de clientèles** : zones A et C françaises ainsi que nos trois premières clientèles étrangères (anglaise, néerlandaise et belge); en témoigne un excellent remplissage de 90% sur cette semaine. **Puis une troisième semaine bien remplie** avec presque toute la France en vacances (zones B et C) pour un remplissage de 87%. Vacances de février qui se sont achevées par une dernière semaine de congés pour la zone B française et un taux de 72%.

De bons résultats qui laissent présager une saison d'hiver plutôt correcte mais qui ne doivent pas faire oublier les difficultés de circulation et d'accès aux stations à nouveau rencontrées par les clients sur cette période. Ces épisodes largement médiatisés pourraient avoir des conséquences négatives sur les réservations de la prochaine saison d'hiver.

HEBERGEMENTS

Selon les modes d'hébergement, les résultats sont en hausse ou stables par rapport aux vacances d'hiver 2014.

Avec un taux d'occupation de 81%, **le secteur hôtelier est en stabilité. Stabilité également pour les meublés** avec un taux d'occupation de 86%.

Une progression de 2 points est enregistrée pour les **hébergements collectifs** (villages et centres de vacances, auberges de jeunesse...) avec un taux de remplissage de 78%.

Les gîtes ruraux (Centrales Gîtes de France) affichent **3 points de hausse** (taux d'occupation de 72%).

Résultats détaillés page suivante

ACTIVITES SKI



«Une fréquentation des domaines skiables en quasi-stabilité par rapport à l'hiver dernier pour cette période de vacances»

Source : Domaines Skiabiles de France

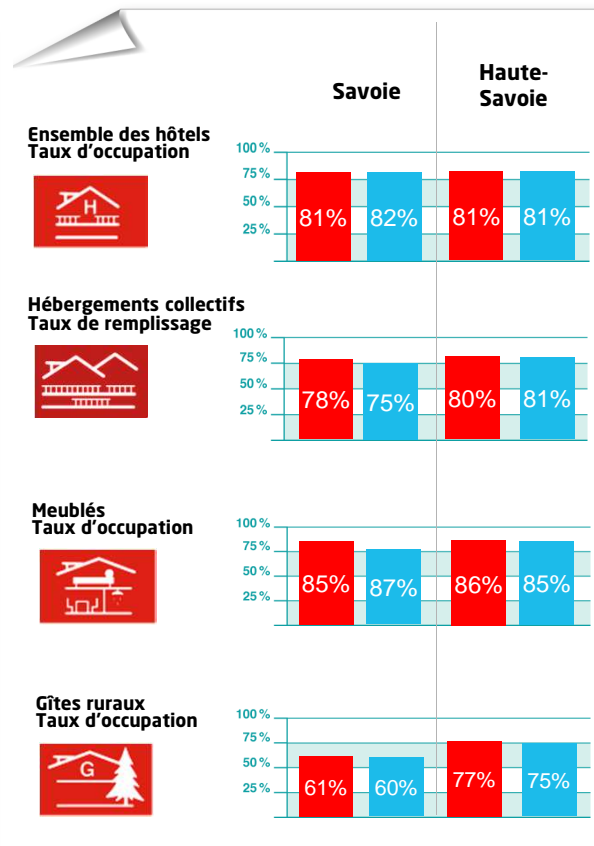
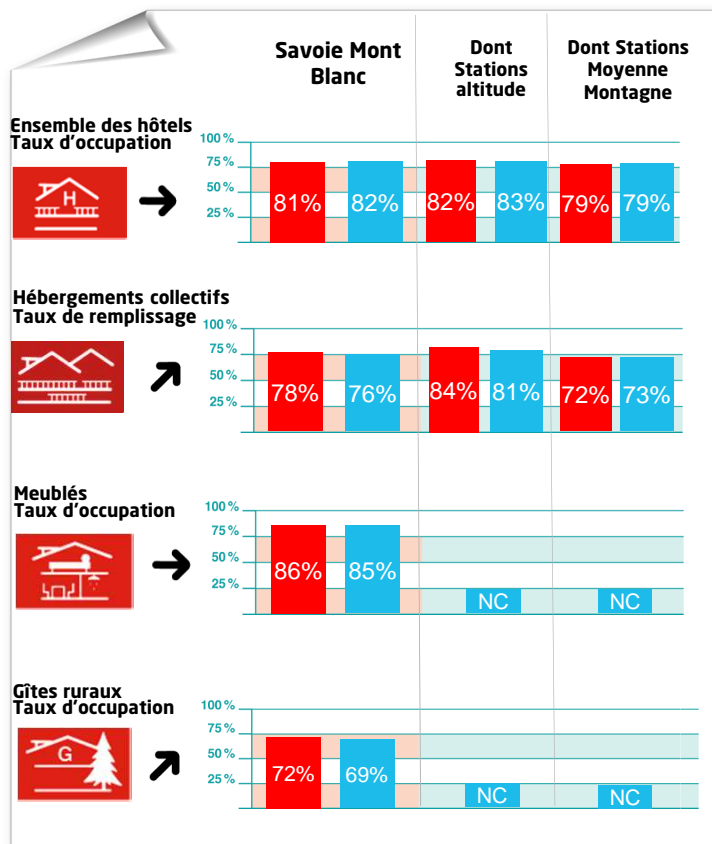


La fréquentation de la majorité des sites nordiques enregistre une **très légère baisse des redevances de -4%** sur ces vacances comparativement à celles de l'hiver précédent.

Source : Panel Sites Nordiques 73 et 74

PERIODE VACANCES D'HIVER 2015

Principaux résultats par type d'hébergements



■ Hiver 2014/2015 ■ Hiver 2013/2014 ■ NC Taux de réponse insuffisant ou peu d'établissements ouverts

Rappel : part des types d'hébergements dans la capacité d'accueil touristique 2014 de Savoie Mont Blanc l'hiver (lits marchands et non marchands)
Hôtellerie : 5% Hébergements collectifs: 6% Meublés classés : 15% Gîtes ruraux : 1%

PREVISIONS

Au 1^{er} mars 2015, le taux de remplissage prévisionnel des hébergements marchands **pour les cinq semaines de la période hors vacances de mars atteint 51%, il est en avance de 4 points** par rapport au prévisionnel de l'hiver dernier à la même date.

Les vacances de printemps enregistrent à cette date **un taux prévisionnel de remplissage de 13%** avec un léger **retard de 2 points** par rapport au taux de la saison précédente à la même date. **L'opération Printemps du Ski lancée par France Montagne** pour promouvoir le ski en fin de saison devrait permettre d'orienter favorablement ces prévisions.

Source : Chiffres Cabinet Comète pour Savoie Mont Blanc Tourisme

MÉTHODOLOGIE

Les résultats indiqués dans cette note sont issus de différentes enquêtes :

- Une enquête menée auprès d'un panel d'hébergeurs et de sites de Ski Nordique par l'Observatoire Savoie Mont Blanc Tourisme.
- L'enquête menée par le bureau d'études Comète pour les données prévisionnelles.
- La participation de Domaines Skiables de France

Merci

Aux professionnels
qui ont répondu !

RDV MI-AVRIL